



IL DOMANI È GIÀ QUI.

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

Informatica e Telecomunicazioni S.r.l.



IL DOMANI È GIÀ QUI.

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE	4
1.1. Che cos'è una società benefit?	4
1.2. I-Tel S.r.l. Società Benefit per lo sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione	5
2. COERENZA TRA GLI OBIETTIVI DI I-TEL E L'AGENDA ONU 2030.....	5
3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	7
3.1. Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro	7
3.2. Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società	9
3.3. Soddisfazione, benessere e spirito di appartenenza dei propri dipendenti, adottando a tal fine strumenti di ascolto, di interazione e formazione dei propri collaboratori	13
4. IL B IMPACT SCORE.....	14
5. CONCLUSIONI	14
6. NOTA METODOLOGICA.....	15



“ I-Tel ha scelto di diventare Società Benefit per contribuire attivamente alla costruzione di un futuro migliore per le persone ”



Care lettrici e cari lettori,

abbiamo il piacere di presentarvi la seconda Relazione d’Impatto di I-Tel Informatica e Telecomunicazioni S.r.l., documento di importanza strategica che dimostra ulteriormente il nostro orientamento e la dedizione verso un percorso aziendale che si ispira alla sostenibilità.

Quest’anno I-Tel ha fortemente consolidato la sua posizione all’interno di Maps Group, convogliando la propria strategia di sostenibilità all’interno delle attività del Gruppo che da tempo investe convintamente in questa direzione.

Le attività e i progetti portati avanti in tale prospettiva, infatti, sono rendicontati all’interno del Bilancio di Sostenibilità annuale del Gruppo, di cui la presente Relazione costituisce un ideale capitolo aggiuntivo all’edizione 2023.

Crediamo fortemente negli obiettivi che abbiamo definito quando abbiamo scelto di diventare una Società Benefit. Le iniziative del 2023 confermano chiaramente l’impegno alla sensibilizzazione e all’alfabetizzazione della comunità in diversi ambiti, in modo particolare in quelli della telemedicina e della digitalizzazione della sanità.

Un altro impegno che stiamo rispettando è quello di offrire una tecnologia attenta ai bisogni dei lavoratori e contribuiamo alla creazione di infrastrutture resilienti in grado di migliorare le condizioni di vita dei cittadini.

Altro obiettivo che continuiamo a perseguire è quello della parità di genere: lo stiamo promuovendo attraverso la partecipazione attiva a eventi istituzionali e l’ingresso in associazioni che credono come noi in questa sfida.

Vi lasciamo, dunque, alla lettura dei risultati che sono emersi, riportati in dettaglio nelle successive pagine di questo documento, e degli obiettivi previsti per il 2024, che intendiamo raggiungere al meglio nel pieno rispetto degli indicatori chiave selezionati.

Marco Ciscato, Presidente Maps Group

1. INTRODUZIONE

1.1. Che cos'è una società benefit?

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

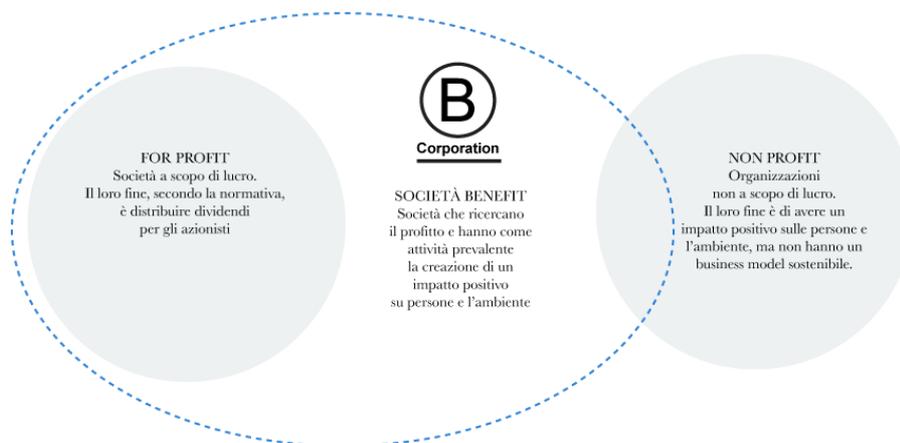
Le Società Benefit vengono introdotte in Italia a partire dal 2016 come evoluzione virtuosa dello stesso concetto di azienda, rivisto in ottica sostenibile. Infatti, mentre le società tradizionali operano con l'obiettivo quasi esclusivo di distribuzione della ricchezza, generata tramite il proprio business, ai propri azionisti, le Società Benefit integrano alla normale attività di lucro la volontà ad avere, tramite lo svolgimento delle proprie attività, un impatto positivo sulla società e sulla biosfera, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguitabili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Questi benefici vengono così declinati in azioni specifiche e introdotte all'interno dello Statuto Societario, integrando la dicitura Società Benefit nel proprio oggetto sociale.

Questa nuova entità rappresenta lo strumento legale ideale per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso e consente di proteggere la missione di beneficio comune anche in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazioni in borsa.

Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, bensì di una trasformazione positiva dei modelli di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide che caratterizzano il nostro millennio.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



1.2. I-Tel S.r.l. Società Benefit per lo sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione

I-Tel S.r.l ha assunto la forma di Società Benefit con delibera dell'Assemblea dei soci in data 14 aprile 2022. Tale qualifica garantisce agli stakeholder un serio impegno da parte della Società nel perseguimento della mission aziendale. La Società, infatti, ha definito nel proprio Statuto le finalità di beneficio comune che intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica; dette finalità confermano la volontà di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambienti, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Nel diventare Società Benefit, quattro sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda ha inteso concentrarsi, fornendo una breve spiegazione e interpretazione punto per punto:

► **Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro**

I-Tel intende promuovere un modello di impresa sostenibile che diffonda, attraverso attività di sensibilizzazione, consapevolezza e competenza su tematiche di interesse per gli stakeholders.

► **Design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali**

I-Tel, attraverso i propri progetti e le soluzioni proposte sul mercato, si propone di portare innovazione e tecnologia nelle imprese, nelle istituzioni e infrastrutture pubbliche, in un'ottica di maggiore accessibilità e miglioramento dei servizi e delle prestazioni soprattutto sanitarie.

► **Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società**

La Società si impegna a collaborare con numerose organizzazioni no profit, fondazioni e simili contribuendo proattivamente ai progetti avviati da tali enti sia dal punto di vista economico, che attraverso collaborazioni gratuite a iniziative concrete.

Soddisfazione, benessere e spirito di appartenenza dei propri dipendenti, adottando a tal fine strumenti di ascolto, di interazione e formazione dei propri collaboratori

I-Tel, anche attraverso le iniziative di Gruppo, è attenta nel miglioramento del benessere dei propri dipendenti, dal punto di vista del welfare, modalità e flessibilità di lavoro, gestione delle carriere.

2. COERENZA TRA GLI OBIETTIVI DI I-TEL E L'AGENDA ONU 2030

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un Piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità.

L'Agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri,

ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

Nello Specifico, il nuovo Statuto di I-Tel S.r.l. Società Benefit ha integrato il proprio oggetto sociale con 4 aree di impatto che contribuiscono al perseguimento del beneficio comune dove per ognuna di esse abbiamo mappato e raccolto le iniziative, le azioni, i progetti e i riconoscimenti svolti durante lo scorso anno.

Nello stesso tempo, abbiamo individuato gli obiettivi (Goals) che contribuiamo a raggiungere con le nostre iniziative e progetti:



SDG 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età:

ogni anno muoiono 6 milioni di bambini sotto i 5 anni e circa 300.000 donne durante la gravidanza o il parto. 400 milioni di persone non hanno accesso ai servizi per la prevenzione delle malattie a trasmissione sessuale ed, in generale, ai servizi di assistenza sanitaria. Inoltre, la salute delle persone al livello globale è minacciata da nuovi fenomeni radicati o emergenti: consumo di sostanze stupefacenti o che provocano dipendenza, gli incidenti stradali, la contaminazione dell'aria, dell'acqua e della terra. L'*SDG 3* intende ridurre il tasso mondiale di mortalità materna e infantile, garantire a tutti la copertura sanitaria e diminuire le morti correlate al fumo, all'alcol e agli incidenti stradali.



SDG 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

investire nell'educazione/formazione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone, e quindi per contribuire allo sviluppo sostenibile. Solo attraverso l'accesso all'educazione da parte di tutta la popolazione è possibile garantire una crescita economica e sostenibile. Nei prossimi anni, il focus deve essere sul diritto all'educazione delle persone appartenenti a categorie vulnerabili, sull'eradicazione dell'analfabetismo e sulla promozione di una educazione a favore di uno sviluppo sostenibile.



SDG 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze in seguito a delle erogazioni liberali per la promozione dell'attività a supporto delle donne oltre che alla promozione e sensibilizzazione sulla parità di genere negli ambienti di lavoro e alla collaborazione con associazioni no profit



8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti mediante l'inserimento di giovani risorse oltre che ad una logica di lavoro durante gli ultimi 25 anni, la quantità di lavoratori che vivono in condizioni di estrema povertà è diminuita considerevolmente. Tuttavia, ancora più di 780 milioni di persone guadagnano non più di 2 dollari al giorno. Dall'altro lato, secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), ad oggi esistono più di 204 milioni di persone disoccupate. La

mancanza di lavoro e la cattiva qualità dello stesso si ripercuotono indirettamente sull'aumento della povertà e sulle disuguaglianze al livello globale. L'*SDG 8* vuole ottenere una crescita economica sostenibile e inclusiva, della quale possano beneficiare tutti e che non pregiudichi l'ambiente. Questo potrà essere raggiunto solo creando posti di lavoro decenti per tutte le persone, soprattutto per le donne, i giovani ed altri gruppi svantaggiati, eliminando pratiche come il lavoro forzato e minorile e promuovendo l'innovazione tecnologica.



SDG 9 – Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

In cosa consiste: le strade, i collegamenti marittimi, l'accesso all'energia elettrica, all'acqua ed a Internet sono elementi essenziali per rendere le società prospere e sostenibili. Inoltre, con il crescente aumento della popolazione al livello mondiale, è necessario costruire più infrastrutture secondo criteri di sostenibilità. Gli sviluppi tecnologici e la ricerca e innovazione scientifica sono essenziali per trovare soluzioni durature alle sfide economiche e ambientali. Attualmente, più di 4.000 milioni di persone non hanno accesso ad Internet. L'*SDG 9* mira ad ottenere infrastrutture sostenibili e di qualità per tutti, a dare impulso ad un nuovo modello di *business* che rispetti i principi di sostenibilità e che adotti tecnologie e processi industriali puliti, a promuovere l'innovazione ed il raggiungimento di un accesso paritario all'informazione, soprattutto attraverso Internet. Questi obiettivi si ripercuotono direttamente sull'aumento della produttività delle popolazioni e sulla loro capacità di accesso alle cure mediche ed alle opportunità educative/formative, oltre a sostenere la protezione e la cura degli ecosistemi e delle risorse naturali al livello globale.

3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

3.1. Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro

		
Finalità	Attività	Descrizione attività
Attività di sensibilizzazione e promozione delle nuove soluzioni digitali	Partecipazione al convegno “La Sanità a misura di persona” organizzato da SOIEL International Approfondisci: 	Stefania Mancini, Responsabile di Impatto di I-Tel e Corporate Ambassador di Maps Group, ha preso parte al Convegno approfondendo il tema del <i>Patient Journey</i> e le soluzioni concrete messe in campo da Maps Healthcare.

<p>Attività di sensibilizzazione e promozione delle nuove soluzioni digitali</p>	<p>Partecipazione all'evento "We Make Future" alla fiera di Rimini</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Maps Group e Regione Puglia hanno presentato il progetto "Regione Puglia Screening Oncologici Digitali" che mette al centro il paziente grazie anche alla piattaforma Sm@rtHealth®.</p>
<p>Promozione delle nuove soluzioni digitali</p>	<p>Partecipazione al convegno "Gli ostacoli e i ritardi della telemedicina" organizzato da SOIEL International</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Stefania Mancini, quale Responsabile di impatto di I-Tel e Corporate Ambassador di Maps Group, espone le complessità della telemedicina indagando sulle tantissime cause di ritardo nell'adozione di soluzioni tecnologiche efficienti a disposizione del paziente.</p>
<p>Progetto con impatto positivo e riconoscimento</p>	<p>Il progetto "Sm@rtScreening" di Regione Puglia si aggiudica il premio di categoria "Innovazione digitale in sanità" del Politecnico di Milano</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>In occasione del convegno "Sanità digitale: vietato fermarsi!" organizzato dal Politecnico di Milano e dagli Osservatori Digital Innovation, Maps Healthcare ha presentato con Regione Puglia il progetto Screening Oncologici Digitali (mammografia, colon retto e cervice uterina), che ha l'obiettivo di mettere a disposizione una piattaforma multicanale per un miglior coinvolgimento della popolazione <i>target</i> degli screening oncologici, non più basato sulla lettera cartacea.</p> 
<p>Promozione delle nuove soluzioni digitali"</p>	<p>Pubblicazione sul <i>magazine</i> "InnovazionePA" de l'articolo: "La telemedicina. Ben oltre la Televisita"</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Stefania Mancini intervistata dalla giornalista Giulia Galliano Sacchetto, racconta l'importanza della Telemedicina al giorno d'oggi, i benefici sociali ed economici che può apportare alla società stessa e al ruolo che può giocare nel raggiungimento dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite.</p>

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



Finalità	Attività	Descrizione attività
<p>Attività con impatto positivo</p>	<p>Certificazione Qualità ISO 9001 e Certificazione Qualità ISO 27001</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>KIWA Italia, uno dei leader globali nel settore del Testing, delle Ispezioni e delle Certificazioni, ha certificato per l'intero anno 2023 I-Tel S.r.l. Società Benefit, con le seguenti certificazioni: ISO 9001 (standard internazionale per i Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni) e ISO 27001 (Tecnologia dell'Informazione,</p>

		Tecniche per la Sicurezza e Sistemi di Gestione della Sicurezza delle Informazioni).
Promozione di attività di istruzione a supporto delle donne	<p>Intervista a Stefania Mancini, amica di School of Englightenment</p> <p>Approfondisci:</p> 	School of Englightenment si occupa, nell'ambito del supporto all'istruzione, di insegnare da remoto le materie STEM alle donne residenti in Afghanistan.



Finalità	Attività	Descrizione attività
Progetto istituzionale	<p>Partecipazione all'evento di Governo Aperto ("OGP") assieme a 70 partecipanti, tra le quali PA e Organizzazioni della società civile, per contribuire al processo decisionale</p> <p>Approfondisci:</p> 	Stefania Mancini, in rappresentanza di "inclusione Donna" partecipa alla consultazione di OpenGov (Governo Aperto) per fornire contributi sulla proposta di Piano biennale VIR (Verifica di Impatto della Regolamentazione 2023-2024 del Ministro per la pubblica amministrazione). Nello specifico parliamo dell'Art. 5 Decreto Legge 35/2022 per il rafforzamento dell'impegno a favore dell'equilibrio di genere.

3.2. Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società



Finalità	Attività	Descrizione attività
Progetto con impatto positivo e riconoscimenti	<p>Il progetto "Sm@rtScreening" di Regione Puglia si aggiudica il premio "premio Smartphone d'Oro" da PA Social</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>PA Social, prima associazione dedicata alla comunicazione e informazione digitale, ha premiato il Progetto proposto da Maps Group nella categoria servizi pubblici, in quanto sistema innovativo per gestire le campagne di invito agli screening oncologici, non più basato sulla lettera cartacea, ma su comunicazioni multicanale che prevedono chiamate automatiche senza operatore, sms, mail, chatbot, voice-bot, whatsapp, poste-video e App IO.</p> 

<p>Progetto di promozione della digitalizzazione nella sanità</p>	<p>All'evento "Pazienti, Caregiver e Sanità Digitale", tenutosi al Senato della Repubblica è stato presentato il modello "Ambulatorio Virtuale"</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>I-Tel-Maps Group, in collaborazione con L'Associazione Scientifica Sanità Digitale (ASSD), hanno analizzato e presentato i notevoli vantaggi che il modello della sanità digitale può apportare nella qualità di vita dei pazienti, nello smartworking, ai caregiver e all'ampliamento del bacino dei pazienti che si possono seguire.</p>
<p>Progetto di promozione della digitalizzazione nella sanità</p>	<p>Partecipazione al convegno "Forum Sistema Salute" organizzato da Konzept</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Come fatto l'anno scorso, anche quest'anno Stefania Mancini ha rinnovato il suo supporto nell'iniziativa "Donne protagoniste in Sanità", fondata dalla D.ssa Monica Calamai, in materia di "Tecnologie, Telemedicina, Intelligenza Artificiale" portando l'attenzione ai temi di certificazioni MDR e privacy.</p>
<p>Progetto con impatto positivo e riconoscimenti</p>	<p>Il progetto "Sm@rtScreening" di Regione Puglia si aggiudica il premio "eHealth4all" da ClubTI Milano</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>eHealth4all, prestigioso contest che monitora i progetti candidati per un anno intero prima di decretarne il vincitore, ha premiato il progetto Screening Oncologici Digitali misurando costantemente gli indicatori mostrando gli scostamenti positivi durante i vari SAL di progetto.</p> 
<p>Progetto di promozione della digitalizzazione nella sanità</p>	<p>Convegno nazionale 2023 organizzato da GISMa – Gruppo Italiano Screening Mammografico.</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Partecipazione e supporto al Convegno organizzato a Bari da GISMa con il titolo "Dalla carta al BIT: L'invito di Screening" raccontando anche la nostra piattaforma Sm@rtScreening che, con la multicanalità e il digitale, ha il preciso obiettivo di aumentare gli indici di adesione allo screening.</p>
<p>Progetto con impatto positivo e riconoscimenti</p>	<p>Il progetto "Sm@rtScreening" di Regione Puglia si aggiudica il premio "Progetti Sanità per le donne"</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Menzione speciale assegnata al progetto Sm@rtScreening di Regione Puglia per gli Screening Oncologici Digitali alla convention "Donne Protagoniste in Sanità".</p> 

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



Finalità	Attività	Descrizione attività
<p>Attività di formazione</p>	<p>Evento di formazione interdisciplinare "A teatro con il Soroptimist"</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Il progetto offre a 18 studenti meritevoli delle scuole superiori l'ingresso al Teatro Galli di Rimini con l'abbonamento gratuito.</p>

<p>Progetto con attività a supporto della digitalizzazione della Terza età</p>	<p>Formazione per la formazione digitale su iniziativa dell'Associazione Scientifica Sanità Digitale alla ASL Rieti</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>In collaborazione con ALAMA APS, su iniziativa dell'associazione ASSD, Stefania Mancini ha collaborato al progetto relativo alla formazione digitale per la terza età, argomento di fortissimo impatto sulla vita sociale dei cittadini.</p>
--	---	---



Finalità	Attività	Descrizione attività
<p>Progetto per la promozione e sensibilizzazione sulla parità di genere nel mondo del lavoro</p>	<p>Convegno sulle tematiche della sostenibilità in generale e la parità di genere in particolare alla Fondazione Italia Digitale di Torino.</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Partecipazione di Stefania Mancini, in qualità di Corporate Ambassador di Maps Group, al "Festival Digitale Popolare" con due interventi: "GovTech, la sfida del futuro": innovazione digitale nella Pubblica Amministrazione e "Donne e Digitale": analizzando il punto di vista femminile nel mercato del lavoro.</p>
<p>Progetto per la promozione delle pari opportunità</p>	<p>Consultazione su temi riguardanti la parità di genere del "Women7" in vista del G7 2024</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Il "W7", Engagement Group ufficiale sulla parità di genere, ha l'obiettivo di promuovere l'uguaglianza di genere e i diritti delle donne, elaborando paper ufficiali, per presentarli ai leader del G7 con la finalità di garantire impegni concreti che portino un impatto tangibile e duraturo sulla vita del genere femminile in tutto il mondo.</p> <p>Il Gruppo è stato consultato sui temi più importanti del momento in tema di parità di genere.</p>
<p>Progetto per la promozione e sensibilizzazione sulla parità di genere e il gender gap</p>	<p>Campagna di sensibilizzazione per "Il network al femminile" organizzata da GWPR Italia</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Stefania Mancini, tra le Top 50 Inspiring Fifty e in qualità di Corporate Ambassador Maps Group, con lo slogan: "L'impegno a favore della parità di genere deve permeare il nostro lavoro quotidiano, qualunque sia. Il mio fare impresa di oggi si è arricchito con la Società Benefit e questo dà reale valore e concretezza al mio impegno sulla questione femminile", ha portato il proprio contributo in nome della causa di profonda importanza nell'attuale periodo storico in cui ci troviamo.</p>
<p>Progetto per la promozione e sensibilizzazione sulla parità di genere negli ambienti di lavoro</p>	<p>Partecipazione a "La rete delle donne e il gender gap" organizzata da Inclusione Donna per "Donne Protagoniste in Sanità"</p> <p>Approfondisci:</p> 	<p>Nell'ambito del convegno annuale dell'associazione, Stefania Mancini porta la sua esperienza personale come imprenditrice e sostenitrice della causa, raccontando l'importanza del networking al femminile possa fare la differenza in ogni ambito professionale.</p> <p>Di seguito un piccolo estratto del discorso: "è importante contribuire, in prima persona, nel cambiare la situazione attuale della donna,</p>

		non solo nella sanità ma in ogni ambito professionale".
Progetto per la promozione e sensibilizzazione sulla parità di genere nella società	Presentazione di "Inclusione Donna" al "Women In Charge – On Tour" Approfondisci: 	All'evento organizzato dagli Stati Generali del Mondo del Lavoro (progetto che promuove l'emancipazione delle donne nel mondo del lavoro e la parità di genere nella società), Stefania Mancini, su delega di Inclusione Donna, interviene sulla Parità di Genere con la narrazione di tante altre donne forti e impegnate.

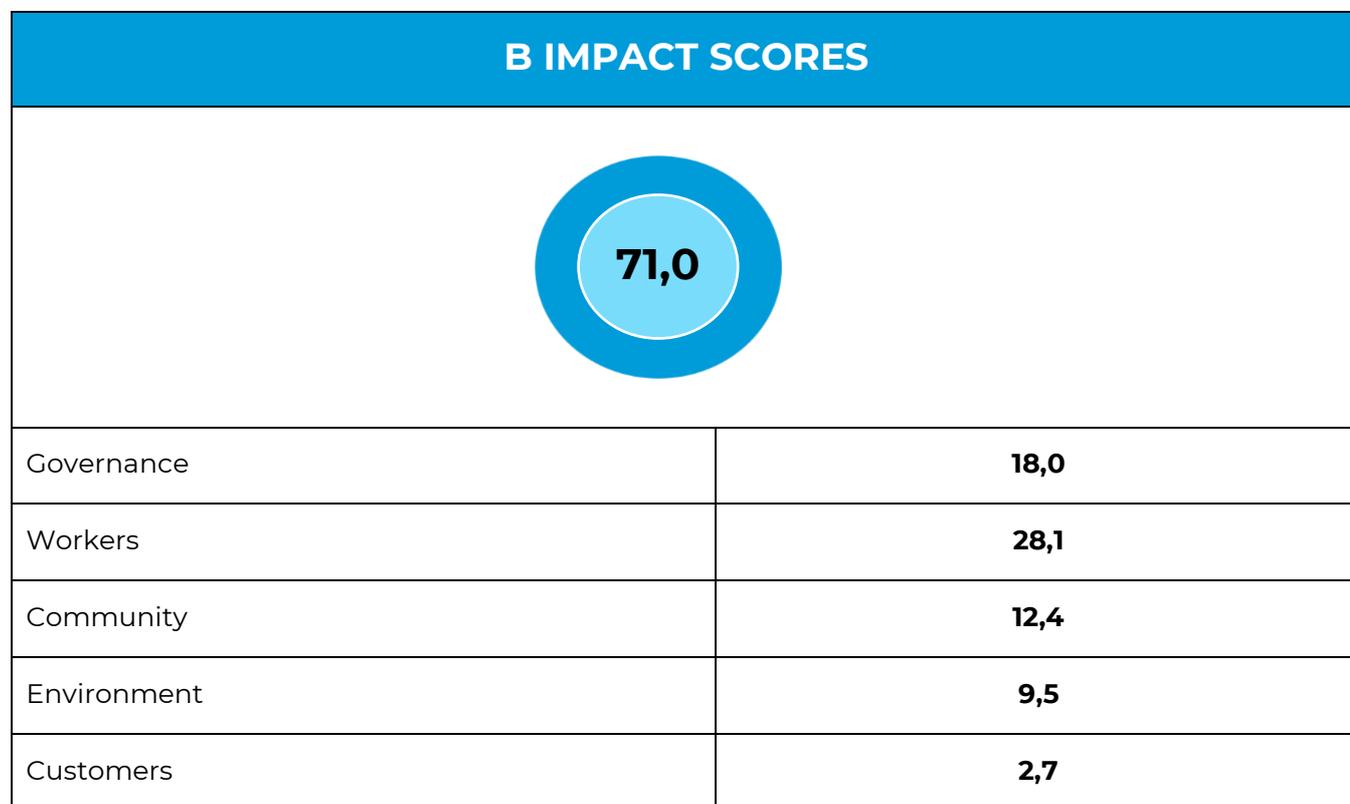
		
Finalità	Attività	Descrizione attività
Promozione e attività a supporto delle donne	Partecipazione all'evento di Governo Aperto assieme a 70 partecipanti, tra le quali PA e Organizzazioni della società civile, per contribuire al processo decisionale Approfondisci: 	Stefania Mancini, in rappresentanza di "inclusione Donna" partecipa alla consultazione di OpenGov (Governo Aperto) per fornire il contributo sulla proposta del Piano biennale per la verifica d'impatto 2023-2024 del Ministro per la Pubblica Amministrazione.
Promozione della sostenibilità aziendale	Intervista in onda su RAI TG Toscana a Stefania Mancini Approfondisci: 	In occasione della rassegna Maestri Fuori Classe, al Festival Continuo dell'Apprendimento a Montepulciano (SI) Stefania Mancini, in qualità di imprenditrice racconta la possibilità di unione tra impresa no profit e attività di sostenibilità per il territorio.
Progetto per l'acquisto di energia rinnovabile	Adesione offerta green energia per tutte le sedi della Società Approfondisci: 	Anche I-Tel, quale società di Maps Group, utilizzerà per le proprie sedi solo energia rinnovabile, grazie al contratto di fornitura stipulato con Iren luce gas e servizi per l'offerta OndaLuce PMI VERDE. L'energia elettrica utilizzata sarà esclusivamente prodotta da fonti 100% green quali ad esempio l'idroelettrico e il fotovoltaico, per le quali Iren fornirà certificazione e garanzie d'origine.

3.3. Soddisfazione, benessere e spirito di appartenenza dei propri dipendenti, adottando a tal fine strumenti di ascolto, di interazione e formazione dei propri collaboratori

		
Finalità	Attività	Descrizione attività
Sostegno e promozione attività formative e culturali	Intervista a Stefania Mancini organizzata da Life Skills Business Approfondisci: 	Nel webinar “Human Factor-Fare impresa senza dimenticare il sociale” sono stati affrontati temi relativi alla convivenza tra business e sociale, obiettivi dell’Agenda 2030.
Sostegno e promozione attività formative e culturali	Supporto alla Tavola Rotonda “Bellezza e produttività: un’unione possibile nelle organizzazioni” – organizzata da Maestri Fuori Classe Approfondisci: 	Nell’ambito del Festival Continuo dell’Apprendimento a Montepulciano (SI), Maps Group ha deciso di sostenere e partecipare attivamente all’evento, con lo scopo di rendere il cittadino sempre più consapevole del suo essere membro attivo nella costruzione di un futuro migliore.
Progetto con impatto positivo	I-TEL S.r.l., Società Benefit, pubblica la prima Relazione d’impatto Approfondisci: 	Dopo l’iscrizione a Società Benefit il 14 Aprile 2022, I-TEL pubblica la sua prima Relazione d’Impatto che raccoglie e illustra le attività svolte durante l’esercizio 2022 e che viene ripresa nel Bilancio di sostenibilità di Maps Group.
Attività formativa e culturale per i dipendenti	Evento aziendale Approfondisci: 	Evento aziendale Maps Group tema sinergie e contaminazioni - intervento di Giulio Xhaet.
Erogazione e promozione a supporto dei dipendenti	I-Tel implementa il Welfare aziendale con l’introduzione di un Bonus dedicato ai dipendenti con figli Approfondisci: 	Implementazione welfare per dipendenti con figli. Questa forma di Welfare consente al dipendente di utilizzare la somma per la cura dei figli ovvero per il pagamento di corsi ovvero strumenti volti all’educazione e allo studio.

4. IL B IMPACT SCORE

Nell’ottica di rispettare la Legge sulle Società Benefit e di restituire agli stakeholders un’immagine il più possibile fedele e trasparente della performance aziendale in ambito ESG, I-Tel ha utilizzato lo strumento esterno di valutazione standard del B Impact assesment generando un risultato di:



5. CONCLUSIONI

Questa nuova relazione di impatto segna un altro passo importante per I-Tel che conferma un modo più evoluto di fare impresa.

Per il futuro, intendiamo continuare e promuovere il percorso intrapreso per la promozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile su cui si sono concentrate le attività del 2022 e del 2023, ampliando gli impatti positivi del nostro agire soprattutto nell’ambito delle attività di formazione, promozione della salute e benessere attraverso le soluzioni sviluppate nell’ambito della telemedicina e delle condizioni di lavoro dei nostri dipendenti.

L’impegno sarà rivolto soprattutto a produrre nel 2023 risultati migliorativi nella valutazione restituita dal B Impact assesment, fonte autorevole di ispirazione per tendere al miglioramento continuo.

In questo senso, il ruolo che la società ha consolidato all’interno di Maps Group ci consente di accelerare la promozione del nostro agire su ambiente, persone e governance.

6. NOTA METODOLOGICA

La seguente Relazione di impatto è stata redatta ai sensi della Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle quattro finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In I-Tel S.r.L, come Società Benefit, abbiamo quindi misurato i nostri contributi in termini di valore generato per la comunità nel corso del 2023, per poi pianificarne e delinearne gli sviluppi futuri.

Nello Specifico, per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune scelte dalla società, abbiamo mappato e raccolto le iniziative, le azioni, i progetti e i riconoscimenti svolti durante lo scorso anno in concomitanza con taluni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In coerenza con i valori e principi che da sempre hanno guidato la crescita della nostra azienda, nel 2023 abbracciando il modello 'benefit' abbiamo continuato il processo di misurazione dei propri impatti attraverso lo strumento B Impact Assessment (BIA).



IL DOMANI È GIÀ QUI.



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

mapsgroup.it

Maps S.p.A.

Via Paradigna 38/A, 43122 Parma (PR), Italy

Email: info@mapsgroup.it - Pec: mapsspa@actaliscertymail.it

Telefono: +39 0521 052300 - Fax: +39 0521 1770148

P.IVA: 01977490356 - R.E.A. PR-240225