



Comunicare semplicemente

COMING UP
by I-Tel

N°10 Febbraio 2009

Il calcio d'inizio di I-Tel Srl



Venerdì 30 e sabato 31 gennaio si è tenuto, presso la locanda i Girasoli di Misano Adriatico, il Kick-Off 2009 di I-Tel.

All'incontro hanno partecipato anche le strutture di vendita indiretta I-Tel, una squadra di 15 professionisti della vendita e del marketing che operano sull'intero territorio italiano.

A testimonianza di una relazione che si riconferma strategica, in rappresentanza di Loquendo, società del Gruppo Telecom Italia leader mondiale nelle tecnologie di sintesi e riconoscimento vocale, sono intervenuti l'Ing. Alessandro Martino, Vice President Sales per l'Italia, e l'Ing. Saverio Ricchiuto, Area manager responsabile dello sviluppo della partnership fra le aziende.

L'Ing. Domenico Mezzapesa, Amministratore delegato di I-Tel, ha presentato i risultati 2008 che per il quarto anno consecutivo confermano una crescita significativa del fatturato e illustrato gli obiettivi 2009 che, in un momento difficile per il mercato italiano dell'ICT, dovranno confermare il trend positivo dell'azienda.

Tre nuove linee di Business per un 2009 di successo



Il 2009 per I-Tel è l'anno delle grandi novità. Al Kick-Off di gennaio sono state presentate le tre nuove *linee di business* che caratterizzeranno la proposta commerciale di soluzioni e servizi per il prossimo triennio:

- *Prodotti e progetti* - I-Tel si conferma fornitore leader di applicazioni vocali innovative, arricchisce la propria suite di prodotti IVR, Call Center, messaggistica voce/fax/SMS integrando funzionalità di Workflow management e rafforzando le proprie capacità di sviluppo di portali applicativi web
- *Service Desk* - Grazie a significative esperienze maturate negli anni su alcuni grandi clienti, oggi I-Tel si propone sul mercato come fornitore di servizi di SPOC (Single Point of Contact), *Help Desk di gestione posti di lavoro*, *Service Desk applicativo* e *Remote monitoring* di sistemi e infrastrutture tecnologiche ICT
- *ASP* - Al fine di consentire l'uso delle soluzioni *Sm@rtSuite* anche ad organizzazioni poco interessate all'investimento in piattaforme tecnologiche o focalizzate sul proprio Core Business da non voler gestire direttamente la complessità della tecnologia, I-Tel propone le proprie applicazioni sotto forma di servizio a canone

Contattateci per maggiori informazioni scrivendo all'indirizzo vendite@i-tel.it o chiamando il numero 0541 666677 .

CULTURA D'IMPRESA ED OSPITALITA' AZIENDALE: stage e tirocini in I-Tel



Da alcuni anni I-Tel ospita, attraverso vari canali, giovani e studenti, anche di università straniere, per effettuare stage aziendali che a volte sostituiscono addirittura la tesi di laurea.

Su proposta del nostro direttore tecnico, la commissione Pari Opportunità della Provincia di Rimini ha ideato un progetto per identificare le aziende del territorio disposte ad aderire ai cosiddetti "progetti ospitalità", per creare e diffondere CULTURA D'IMPRESA.

Gli imprenditori hanno un ruolo rilevante nell'orientamento dei giovani e le imprese possono diventare un ulteriore strumento di formazione.

Il Centro per l'Impiego ha bisogno di aziende per inserire i propri tirocinanti. La AUSL ha bisogno di certificare "aziende sane" per poter praticare il re-inserimento dei giovani con disagi sociali.

Tra le sfide per le aziende, oggi, c'è anche quella di riuscire ad organizzarsi come strutture aperte, in grado di offrire ospitalità a diversi livelli.

TORNA SU

IN QUESTO NUMERO:

► **Il calcio d'inizio di I-Tel Srl**

► **Tre nuove linee di Business per un 2009 di successo**

► **CULTURA D'IMPRESA ED OSPITALITA' AZIENDALE stage e tirocini in I-Tel**

► [Invia ad un amico](#) ► [Cancellati dalla lista](#)

Copyright © I-Tel 2006